

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO METROPOLITANO  
ESCUELA DE GERENCIA  
PROGRAMA DOCTORAL EN RECURSOS HUMANOS**

**PRONTUARIO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Título del Curso</b>	<b>: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>Código y Número</b>	<b>: BADM 7020</b>
<b>Créditos</b>	<b>: 3</b>
<b>Término Académico</b>	<b>:</b>
<b>Profesor</b>	<b>:</b>
<b>Horas de Oficina</b>	<b>:</b>
<b>Teléfono de la Oficina</b>	<b>:</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>:</b>

**II. DESCRIPCIÓN**

Evaluación de las diferentes teorías, métodos de investigación, principios e instrumentos que dan dirección a la investigación científica aplicada al área de Administración de empresas.

**III. OBJETIVOS**

1. Definir los diferentes conceptos aplicables a la investigación científica.
2. Identificar los diferentes métodos de investigación científica.
3. Describir los diferentes tipos de investigación aplicables al campo de la Administración de empresas.
4. Examinar las amenazas a la validez internas en un estudio de investigación.
5. Examinar las amenazas a la validez externa en un estudio de investigación.
6. Explicar las teorías, principios, conceptos y el lenguaje utilizado en la investigación.
7. Distinguir los diferentes diseños utilizado para llevar a cabo una investigación.
8. Seleccionar métodos para la prueba de hipótesis en la investigación.

9. Evidenciar competencia individual para la investigación mediante la presentación oral y escrita de una propuesta de investigación.

#### **IV. CONTENIDO TEMÁTICO**

- A. Introducción
  1. Expectativas del curso
  2. Asignaciones y descripción de tareas
  3. Evaluación del curso
- B. Habilidades necesarias del investigador
- C. Necesidades del investigador
- D. Literatura científica y el Internet
  1. Literatura primaria
  2. Literatura secundaria
- E. El Internet como herramienta de investigación
- F. Aspectos éticos, profesionales y legales en la investigación
- G. Métodos de Investigación
  1. Método Analítico
  2. Método Inductivo
  3. Método Deductivo
  4. Método Comparativo
- H. Tipos de Investigación
  1. Cualitativa
  2. Cuantitativa
- I. Identificación de Variables
  1. Independientes
  2. Dependiente
  3. Contingentes
- J. Presentación de Hipótesis
  1. Nula
  2. Alternas
  3. Direccionales
- K. Conceptuación Teórica
- L. Revisión de Literatura

- M. Diseños de Investigación
  - 1. Pre-experimentales
    - 1.1. Un grupo con sólo post-prueba
    - 1.2. Un grupo con pre y post-prueba
    - 1.3. Un grupo en series de tiempo con pre y post-prueba
  - 2. Cuasi-experimentales
    - 2.1. Dos grupos No Equivalentes con pre y post-prueba
    - 2.2. Dos grupos No equivalentes en series de tiempos
  - 3. Experimentales
    - 3.1. Dos Grupos Equivalentes con pre y post-prueba
    - 3.2. Dos Grupos Equivalentes en series de tiempos
    - 3.3. Cuatro grupos Solomon
- N. Amenazas a la Validez Interna del estudio
- O. Amenazas a la validez Externa del Estudio
- P. Diseño experimental y estadísticas
- Q. Componentes de la decisión estadística
- R. Manejo de datos
- S. Resultados y Conclusión
- T. Redacción de una propuesta de investigación
  - 1. Título y resumen
  - 2. Metas y objetivos específicos
  - 3. Trasfondo y significado
  - 4. Métodos Experimentales
  - 5. Análisis de Datos
  - 6. Bibliografía e infografía

## V. ACTIVIDADES

1. **Análisis Crítico:** Cada estudiante en forma independiente revisará tres proyectos de investigación, donde compartirá sus destrezas de análisis crítico y tener la oportunidad de pensar sobre las bases del proceso de investigación. Un análisis crítico será seleccionado de la disciplina (especialidad) del estudiante. El segundo análisis será de otra disciplina distinta a la del estudiante. El último análisis será de una disertación doctoral publicada en ERIC, PROQUEST u otra fuente. El énfasis del análisis estará en la estructura de la investigación, bases teóricas, conceptualización y relaciones conceptuales, hipótesis planteadas, diseño de investigación, muestra, metodología, herramientas y técnicas de análisis, amenazas a la validez, control, variables

2. **Investigación de Literatura Computadorizada:** Cada estudiante seleccionará un tópico de interés (puede ser uno relacionado al área de la futura disertación), con el cual preparará una base de datos de materiales de investigación – investigación reciente, artículos, libros y otros sobre el tópico. Se presentará una lista bibliográfica de los resultados de la búsqueda (infografía). La entrega será en la fecha señalada.
3. **Presentación oral del Proyecto de Propuesta de Investigación:** Cada estudiante presentará a sus compañeros en el salón de clases, una visión general de la propuesta de investigación. Los demás estudiantes e incluyendo al profesor harán preguntas de relevancia en cuanto al diseño metodológico y presentarán sugerencias basadas en el conocimiento y destrezas desarrolladas a través del programa doctoral en métodos y análisis cuantitativo y cualitativo. Una página sobre los puntos a discutir de la propuesta será entregada a cada miembro de la clase una semana previa a la presentación, para preparación.
4. **Escrito final de la propuesta de Investigación:** El estudiante someterá por escrito el proyecto de propuesta de investigación que puede o no se lo que use para su disertación doctoral. La propuesta constituirá el plan que se seguirá para conducir la investigación en el área de peritaje/disciplina del estudiante. La propuesta incluirá como mínimo:
  - (a) El formato estilo APA.
  - (b) Una discusión de los tópicos de investigación con las principales teorías y procesos usados para desarrollar la base conceptual.
  - (c) Una descripción completa de los principales constructos que se van a examinar y los métodos para medirlos. Incluyendo fuente de los datos, instrumentos y cualquiera limitación, o parámetro definido para la investigación.
  - (d) Una discusión de la relación entre los datos conceptuales y el estudio propuesto. Se necesita establecer porque el contenido de la propuesta es una contribución significativa a la disciplina o especialidad del estudiante.
  - (e) Una descripción del diseño de investigación, método de análisis, técnicas, variables, estrategias y diseño de selección de criterios. También, anticipar e identificar retos al diseño. Describir las ventajas y desventajas del diseño de investigación, amenazas esperadas para calibrar y establecer como decidir sobre una base particular con respecto al diseño de investigación. Comparar el diseño seleccionado para la investigación con otros proyectos donde se ha usado un enfoque similar.
  - (f) Una lista de los preguntas de investigación, hipótesis y cualquier modelo a ser usado.

- (g) Una lista de los principales conceptos definidos que ayude al revisor a entender que se trata de estudiar.
  - (h) La clasificación de las variables, técnicas cuantitativas o cualitativas que se selecciona para usarse y herramientas computadorizadas o programas que espera usar. Explicar la razón para la selección.
  - (i) Una descripción de los antecedentes contextuales de lo que se propone estudiar.
  - (j) Un calendario del plan del proyecto de investigación, que identifique las principales etapas, recursos requeridos y en que tiempo se espera lograr.
5. **Asistir a una defensa de tesis:** Se requiere como parte del curso asistir a la defensa de una disertación doctoral o a una defensa de una propuesta de disertación doctoral. El calendario de las defensas de disertación doctoral son registrados y publicados por la oficina del Director/a de la Escuela.

## VI. LIBRO DE TEXTO

- (1) Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler (2000). **Business Research Methods**, McGraw-Hill College; 7<sup>th</sup> edition.
- (2) Brenda Laurel & Peter Lunenfeld, (2003). **Design Research: Methods and Perspective**, The MIT Press.

## VII. EVALUACIÓN

**Examen:** Durante el trimestre, se administrará un examen parcial que tendrá un valor de 35%. El mismo incluirá contestaciones ensayo, contestación corta y preguntas de discusión. El contenido del examen será de los temas y sub-temas incluidos en este prontuario.

**Análisis crítico:** Se requerirá del estudiante la presentación de tres análisis críticos cuyo valor global será de 30% de la nota final. En la sección de actividades se establecen las especificaciones para dichos análisis críticos.

**Propuesta de Investigación:** Se requerirá del estudiante la preparación, desarrollo y presentación de una propuesta de investigación, las especificaciones se encuentran en la sección de actividades. Este ejercicio tendrá un valor de 35%, dividido en 15% presentación oral y presentación escrita 20%.

La nota del curso surgirá de los siguientes valores:

Examen parcial.....	35%
Tres Análisis Críticos.....	30%
Presentación Oral de la propuesta.....	15%
Presentación escrita de la propuesta.....	20%

Total.....100%

Escala Graduada Estándar:

- 90 – 100% = A
- 80 – 89% = B
- 70 – 79% = C
- 60 – 69% = D
- Menos – 60% = F

## VIII. NOTAS ESPECIALES

- 1) Servicios auxiliares o necesidades especiales  
Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en \_\_\_\_\_.
- 2) Honradez, fraude y plagio  
La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.
- 3) Uso de dispositivos electrónicos  
Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

## IX. BIBLIOGRFÍA

Babbie, E. (1992). *The Practice of Social Research*. 7<sup>th</sup> edition, Wadsworth Publishing, Inc. Belmont, CA.

Bailey, K. (1982). *Methods of Social Research*. The Press, New York, NY.

Balsley, H. (1992). *Research for Busines Decisions: Business Research Methods*. 4<sup>th</sup> edition, ManCorp Publishing, Inc. Tampa, FL.

Bausell, R. (1986). *A Practical Guide to Conducting Empirical Research*. Harper & Row. New York, NY.

Berg, B.L. (2006). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*, 6<sup>th</sup> edition, Allyn & Bacon.

Cook, T. & Campbell, D. (1979). *Quasi-Experimentation*. Rand-McNally, Chicago, IL.

Crewell, J. (1994). *Research Design – Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications, Inc. Thousand Oaks, CA.

Crewell J.W. (2002). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. 2<sup>nd</sup> edition, Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA.

Davis, G. & Parker, C. (1979). *Writing the Doctoral Dissertation: A Systematic Approach*. Barrons Educational Series, Inc. New York, NY.

Eichler, M. (1988). *Nonsexist Research Methods*. Allen & Unwin, San Francisco, CA.

Fink, A. (1995). *The Survey Handbook*. Vol. 1. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA.

Fink, A. (1995). *The Survey Handbook*. Vol. 2-9. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA.

Hopkins, Stanley & Hopkins (1990). *Educational and Psychological Measurement and Evaluation*. Prentice Hall.

Isaac, S. & Michael, W. (1981). *Handbook in Research and Evaluation*. 2<sup>nd</sup> edition. EDITS Publishers, San Diego, CA.

Lofland, J. & Lofland L. (1984). *Analyzing Social Settings: A guide to Qualitative Observation and Analysis*. Wadsworth Publishing, Inc. Belmont, CA.

Miles, M. & Hubberman, A. (1991). *Qualitative Data Analysis: A Source Book of New Methods*. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA.

Nachmias, D. & Nachmias, C. (1976). *Research Methods in The Social Sciences*. St. Martins Press, New York, NY.

Olson, S. (1976). *Ideas and Data: The Process and Practice of Social Research*. Dorsey Homewood, IL.

Patton, M. (1990). *Qualitative Evaluations and Research Methods*. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA.

Ray, W. & Ravizza, R. (1988). *Methods Toward A Science of Behavior and Experience*. 3<sup>th</sup> edition. Wadsworth Publishing, Inc. Belmont, CA.

Sauders M., Lewis P. & Thornhill, A. (2002). *Research Methods for Business Students*. Prentice Hall.

Schmitt, N. & Klimoski, R. (1988). *Research Methods in Human Resources Management*. South-Western Publishing Co., Cincinnati.

Stake, R. (1995). *The Art of Case Study Research*. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA.

Sternberg, D. (1981). *How to Complete and Survive a Doctoral Dissertation*. St. martins Press, New York, NY.

Tesch, R. (1990) *Qualitative Research: Analysis Types and Software Tools*. The Falmer Press. New York.

Williams, F. (1992). *Reasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research*. 4<sup>th</sup> edition. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers. Fortworth.

Yin, R. (1989). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications, Inc., Thousand Oaks, CA.

Rev. 6/2011